

Digital-агентство под ключ

1. Определиться с финансированием проекта/рассматриваем все возможные варианты

- Рассмотреть вариант инвестирования
- Разработать отдельный проект для Краудфандинг
- Найти как можно больше клиентов/найти 10 компаний испытывающих потребность в мобильном приложении за неделю

2. Создать landing, сайт, мобильное приложение специально для продвижения агентства

- На начальном этапе подойдет имеющийся сайт с бесплатным внешним видом, в будущем усовершенствовать <http://bazainformatsionnaya.ru>
- Рассмотреть другие сервисы для разработки сайтов и лендингов, определить их потребность
- Создание "платформы" - Вконтакте, Инстаграмм, Перископ, Ютуб
- Обязательно разработать мобильное приложение для агентства

2.1 Прием платежей

- Открыть расчетный счет
- Настроить прием автоплатежей на сайте

3. Определить потребность рынка мобильных приложений

- Анализ
- Выявление товаров и услуг не предлагаемых конкурентами для каждого проекта индивидуально
- Отсортировать товары и услуги по качеству и цене
- Разработать тактику работы с клиентами

4. Осуществить первую разработку мобильного приложения для центра эстетической косметологии и последующих потенциальных клиентов.

- Разработать для центра бизнес-план и презентацию
- Рассмотреть варианты тем для мобильного приложения
- Запустить центр тестовые продажи

4.1 Помочь с бесплатным продвижением/работу в соцсетях

- Одноклассники
- Вконтакте
- Инстаграмм
- Ютуб
- Перископ
- Фейсбук
- SEO
- Яндекс. Директ
- Лидогенерация
 - Google AdWords
 - Реклама на телевидении

5. Нанять персонал

- Для разработки мобильных приложений
- Для работы над SEO и Лидогенерацией
- Для работы в соцсетях

12. Автоматизация Бизнес-процессов

11. Создание наземного офиса

- Банера
- Визитки
- Листовки

10. Создание дистанционного отдела заказов

- Создание отдела продаж
- Вебинары, инструкции, чек-листы
- Постоянное обучение и асинхронная техническая поддержка

9. Проработка/улучшение дополнительных источников поступления ЦА

- E-mail Маркетинг
- Создание собственной рассылки
- Push-уведомления

8. Расширение списка услуг

- Мобильные приложения на Android
- На iOS

7. Увеличение продаж

- UP-sell
- Down-sell
- Cross-sell

6. Работа с потенциальными клиентами

- Рекламные агентства
- Компании предлагающие услуги и товары
- Новички желающие создать бизнес